

Half miljoen voor toekomst zonneraam

AMSTERDAM

BART VAN ZOELLEN

Met zijn zonne-energie opwekkende ramen won het Delftse én Amsterdamse bedrijf Physee gisteren een half miljoen euro in een duurzaamheidswedstrijd van de Postcode Loterij.

De in Amsterdam opgegroeide Ferdinand Grapperhaus (28) en Willem Kesteloo (29) zijn hun bedrijf in Amsterdam begonnen - in een anti-kraakpand, vertelt Kesteloo. Na driekwart jaar zijn ze toch maar teruggegaan naar Delft, waar ze technische natuurkunde studeerden.

Daar konden ze terecht bij Yes!Delft, een soort broedmachine voor technische bedrijven. Dicht bij hun laboratorium en met veel mogelijkheden om talent aan te trekken.

Als spin-off van hun studie kwamen ze op het idee voor vensterglas dat zonne-energie vastlegt. Hun PowerWindow werkt door een onzichtbare coating in het dubbelglas die licht absorbeert ("Precies zoals een glow-in-the-darksticker op het plafond van een kinderkamer") en transporteert naar zonnecellen in het kozijn.

Per vierkante meter levert dat 20 watt op, genoeg om een laptop te laten draaien. Wie genoeg neemt met iets donkerder glas komt zelfs tot 45 watt.

Ze mikken op commerciële vastgoedontwikkelaars en dan vooral de kantorenmarkt. "Kantoren hebben traditioneel weinig dakoppervlak ten opzichte van hun energiebehoefte." Maar dat geldt evengoed voor appartementencomplexen in de grote stad. "Daar kun je geen zonnepanelen kwijt op het dak, maar ze hebben wel vaak zo veel mogelijk glas. Een heel mooie match dus met ons product."

Maar Physee kijkt ook al verder: "We denken ook aan ramen in geluidswallen, in panoramische daken van elektrische auto's en vliegtuigramen." Het prijzengeld van de Green Challenge, de jaarlijkse duurzaamheidsprijs van de Postcode Loterij die gisteren werd uitgereikt door koningin Máxima, komt daarom als geroepen.

"Voor een start-up in deze fase is dit zó veel geld. We kunnen nu investeren in de verdere ontwikkeling van ons product, zorgen dat ook de bouw- en de glasindustrie overtuigd raken. Dat lukt nu redelijk, we hebben de grote vastgoedontwikkelaar OVG als launching customer. Maar het blijft een vrij conservatieve industrie."

Als nummer twee won de Duitse start-up achter de CityTree, een grote zuil van mos die verontreiniging uit de lucht haalt in grote steden, tweehonderdduizend euro.